



Ostbelgien
Cantons de l'Est • Oostkantons

Willkommen in Europas
kraftvollem Garten.

Bienvenue dans
le surprenant jardin
de l'Europe.

Welkom in de ruige
tuin van Europa.

Tätigkeitsbericht

2022

www.ostbelgien.eu



Vorwort 2

Die Venntrilogie 3

Einblicke in das Wanderangebot Ostbelgiens 5

Wandern ohne Gepäck 5

Wanderrouutenplaner 6

Best of Wandern 7

Vennbahn 8

Vennbahn-Koordinationsstelle 9

Das ostbelgische Radknotennetz 12

Radfahren ohne Gepäck 12

Radrouutenplaner 13

Stoneman Arduenna 14

Entwicklungen zum Stoneman Arduenna 15

Mountainbike-Netz 17

Pauschalreisen im Vergleich: 18

**Wandern ohne Gepäck,
Radreisen & Stoneman**

Destinationsmarketing 21

Digitale Werbekanäle der TAO 22

(Web-) Anzeigen und TV 23

Presse und PR 24

Eigene Veröffentlichungen 24

Gästeempfang im Haus für Tourismus 25

Hohes Venn-Ostbelgien 25

Tourismus trifft auf Kultur 26

Team und Gremien 27



Sehr geehrte Mitglieder, liebe Leser,

Aus touristischer Sicht ist jedes Jahr ein aufregendes Jahr. So auch 2022. Nun besitzen wir in Ostbelgien eine gefestigte Markenpartnerschaft zur Vennbahn, eine langfristige Markenkooperation mit dem Stoneman Arduenna und arbeiten fleißig an unserem eigenen Markenprodukt der Venntrilogie. Alle Markenprodukte machen Ostbelgien zu einem unverwechselbaren Erlebnis. Sie sind die Zugpferde für das Rad- und Wanderangebot in der Region, in dessen Ausbau in den letzten Jahren massiv investiert wurde. Mit Erfolg, wie Sie im diesjährigen Tätigkeitsbericht feststellen können! Neben der Bewerbung und Belegung dieser Infrastrukturen wird nun auch die Qualitätssicherung an den beschilderten Strecken die Tourismusagentur Ostbelgien in den nächsten Jahren beschäftigen. Doch Ostbelgien hat neben Natur auch eine identitätsprägende Vergangenheit zu bieten – und wo könnte man diese Geschichte besser erleben als in den ostbelgischen Museen? Aus der Fusion „Tourismus trifft auf Kultur“ ist ein ganz toller Film entstanden, den sollten Sie sich mal anschauen.

Viel Spaß dabei wünscht

Sandra De Taeye
Direktorin



„Als reisender Fotograf und Filmemacher, der in den letzten 8 Jahren über 50 Länder bereist und dokumentiert hat, ist die Venntrilogie etwas ganz Besonderes, weil ich meine Begeisterung, die Schönheit der Natur mit meiner Kamera zu teilen auch mal bei uns in der Gegend ausnutzen konnte. Ich werde auf jeden Fall meinen internationalen Freunden und Bekannten Naturliebhabern und Abenteurer von der Venntrilogie erzählen. Es ist die perfekte Herausforderung, die Natur in unserer Region kennenzulernen. Und, weil sie sich schön in Etappen aufteilen lässt, ist sie eigentlich für jedermann geeignet. Aber auch lokal würde ich sie jedem Ostbelgier empfehlen, der gerne bei uns wandern geht.“

Chris Eyre-Walker

Der passionierte Fotograf Chris Eyre-Walker erstellte audiovisuelles Grundlagenmaterial für die Venntrilogie. Ziel war es, eine visuelle Grundlage für die Vermarktung des Fernwanderwegs zu schaffen, die das Publikum durch hochwertiges Bild- und Sounddesign und einem spannenden Narrativ in seinen Bann zieht.



Venntrilogie

Als Gegenstück zur Vennbahn, die sich vorwiegend an Radfahrer richtet, wird bis August 2023 im Rahmen des Interreg V - Projekts RANDO-M ein Fernwanderweg in Anbindung an den Eifelsteig entstehen. Dieser Fernwanderweg verbindet die schönsten Landschaften Ostbelgiens und soll als Aushängeschild für das Wanderangebot Ostbelgiens fungieren.

Die Entwicklung und Vermarktung des Fernwanderweges in Ostbelgien sind die wichtigsten Projektachsen des Interregprojektes RANDO-M. In diesem Bereich wurden 2022 entscheidende Fortschritte erzielt. So wurde die gesamte Strecke im Herbst in zwei Richtungen beschildert. Insgesamt wurden 1.200 Schilder angebracht. Diese umfassen praktische Informationen für Wanderer und wurden größtenteils auf der bestehenden Infrastruktur der Knotenpunkte befestigt.

Neben dem Anbringen der Beschilderung wurde der Content für Informationstafeln erstellt. Sie beschreiben bedeutende Orte und herausragende Sehenswürdigkeiten auf dem Weg und sollen an den Wegabschnitten angebracht werden.

Zertifizierung Quality Trail-Label:

Für die Venntrilogie wird eine Zertifizierung durch das Label Leading Quality Trail – Best of Europe angestrebt, das die besten Fernwanderwege Europas auszeichnet. In diesem Rahmen nahmen mehrere Mitarbeiter der Tourismusagentur Ostbelgien an einem Workshop des Deutschen Wanderverbands zum Thema „Leading Quality Trail – Best of Europe“ teil. Dabei lernten sie, die Pfade des Fernwanderwegs nach den Kriterien des Labels zu evaluieren.

Dabei stellen die Illustrationen des heimischen Künstlers Boris Servais eine interessante regionale Note dar.

Im Oktober 2022 wurde ein Fotoshooting organisiert, bei dem Fotograf Chris Eyre-Walker audiovisuelles Grundlagenmaterial für die Venntrilogie erstellte.

Die Venntrilogie wurde auf mehreren Ebenen beworben. So erschien in der Herbstausgabe des deutschen Wandermagazins eine sehr ausführliche 16-seitige Publireportage mit authentischem Bildmaterial. An dieser Stelle geht es zum **PODCAST**, der mit dem Projektmanager Jef Schuwer in Zusammenarbeit mit VISITWallonia produziert wurde.



Der dreiteilige Premium-Wanderweg soll im Spätsommer 2023 eröffnet werden. Er verdient den Namen **Venntrilogie**, da er auf 109 Kilometern in sechs Etappen durch drei unterschiedliche Landschaftsgebiete verläuft:

- dem nördlichen Einstieg ins Venn mit Hecken- und Weidenland
- das Hohe Venn
- die Strecke entlang der Warche von Malmedy bis Bütgenbach

RANDO-M: Das Euregio Maas-Rhein (EMR) Interreg-Projekt Eifel-Ardennen, ein unbegrenzter Erlebnisraum zum Radfahren und Wandern zielt darauf ab, die Attraktivität der touristischen Angebote und die Infrastruktur in der Eifel-Ardennen Region zu verbessern und somit die Wertschöpfungskette zu steigern. Schwerpunkt des Projekts, ist es grenzüberschreitende Angebote für Wanderer und Radfahrer in der Euregio Maas-Rhein zu entwickeln und touristische Leistungsträger zu vernetzen. Neben dem Leadpartner Tourismusagentur Ostbelgien sind zwei weitere Partner an dem Projekt beteiligt: der Fremdenverkehrsverband der Provinz Lüttich (FTPL) und die Eifel Tourismus (ET) GmbH. Die gesamten förderfähigen Kosten belaufen sich auf 1.606.026,89 Euro; die Beteiligung des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) auf 803.013,44 Euro. Das Projekt startete am 1.09.2018 und endet am 31.08.2023.

Einblicke in das Wanderangebot Ostbelgiens

In Ostbelgien gibt es 26 Qualitätswanderrouten, die unter dem Namen Genusstouren vermarktet werden und im deutschsprachigen Teil Ostbelgiens über die Knotenpunkte verlaufen.

Außerdem führen 5 GR-Wege (563, 15, 573, 56 und 5) durch Ostbelgien, die allesamt zur besseren Orientierung der Wanderer auf eine Übersichtskarte abgebildet sind. Die beliebte Wanderlandschaft des Hohes Venns wurde auf einer neuen Karte dargestellt und bleibt das touristische Magnet Ostbelgiens.

Das Netz an GR-Strecken dient der TAO als Grundlage für die Entwicklung von Wanderpauschalen.

WANDERN OHNE GEPÄCK



Wandern ohne Gepäck

Für Wanderer organisiert die Tourismusagentur Ostbelgien ausgehend von den GR-Weegen sieben mehrtägige Pauschalreisen mit bis zu fünf Etappen. Im Preis enthalten sind Übernachtungen, Frühstück, Lunchpakete, Abendessen, umfangreiches Karten- und Informationsmaterial sowie je nach Pauschalreise Gepäcktransport und Taxitransport.

Beim Wandern ohne Gepäck (WOG) ist der Gepäcktransport mit Ausnahme der Rucksack-Tour, bei der die Besucher in mehreren Jugendherbergen übernachten, immer einbegriffen. Ausführende Leistungsträger sind an eine Mitgliedschaft bei der Tourismusagentur Ostbelgien gebunden.

2022 waren über 20 Unterkünfte als Logis-Partner für das WOG-Angebot bei der TAO eingetragen. Insgesamt wurden 135 WOG-Anfragen bearbeitet. Die Hälfte der Anfragen stammte aus den Niederlanden sowie jeweils ein Viertel aus Deutschland und aus Frankreich. Letztendlich wurden von den 135 Anfragen 46 Wanderreisen gebucht, was einem Drittel der ursprünglichen Anfragen entspricht.

Im Allgemeinen fanden besonders die drei- bis viertägigen Wanderungen viel Anklang. Der durch Pauschalreisen erzeugte Umsatz wurde zu 30 Prozent (51.236,46 Euro) über Wanderreisen erzielt. Ab 2023 wird auch die Venntrologie in Kombination mit dem Eifelsteig auf dem nördlichen Teilabschnitt in Zusammenarbeit mit der Eifel Tourismus GmbH buchbar.

PANORAMATAFELN sollen ostbelgische Aussichtspunkte und Naturlandschaften entlang von Rad- oder Wanderwegen in Szene setzen und erläutern. Seit 2019 wurden in Ostbelgien insgesamt 14 Panoramatafeln errichtet. 2022 sind darüber hinaus die Tafeln für Lontzen, Elsenborn, Burg-Reuland und Schönberg vorbereitet worden. Zehn dieser Tafeln wurden durch das europäische LEADER-Förderprogramm mit einem Projektvolumen in Höhe von 107.055 Euro finanziert. LEADER ist ein Maßnahmenprogramm der EU für die Förderung innovativer Aktionen im ländlichen Raum. Die Inhalte der Tafeln wurden ebenfalls als **virtuelle Rundgänge** aufbereitet. Dank interaktiver Navigation und mittels 360° Aufnahmen können Besucher somit in das Innere historischer Bauwerke eintauchen sowie Landschaften und Orte aus der Vogelperspektive betrachten. Damit lässt sich das Landschaftsbild Ostbelgiens nicht nur über die Panoramatafeln erkunden, sondern auch online.

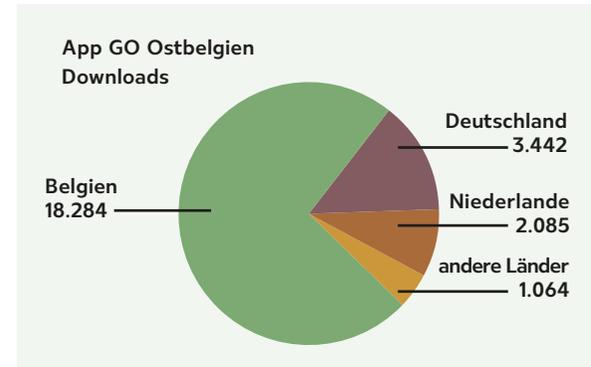
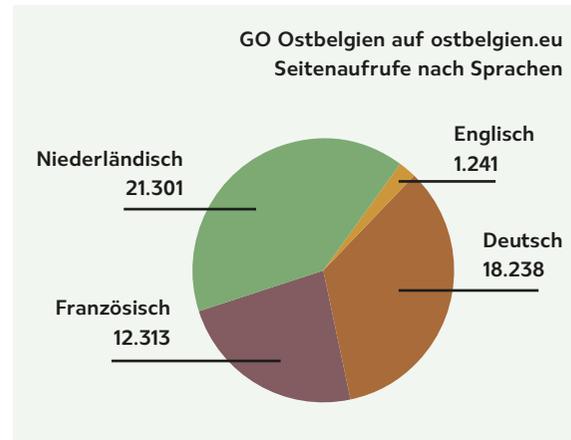


Wanderroutenplaner

Wanderungen können mit dem online [Wanderroutenplaner](#) auf ostbelgien.eu leicht geplant werden. Die Kartengrundlage umfasst das gesamte Wanderwegenetz Ostbelgiens und ermöglicht es den Besuchern, selbst Wanderungen zu erstellen. Dabei ist die App GO Ostbelgien vor Ort der perfekte Begleiter. Sie ermöglicht es, die erstellten Routen auch offline und unterwegs jederzeit dabei zu haben. Die Touren können auch auf traditionelle Weise mithilfe einer der vier von der TAO angebotenen Wanderkarten geplant werden.

GO OSTBELGIEN AUF OSTBELGIEN.EU

Der Wanderroutenplaner wurde 2022 knapp 53.093-mal aufgerufen. Die durchschnittlich auf dem Wanderroutenplaner verbrachte Zeit lag bei 3 Minuten und 45 Sekunden. Demnach bewegten sich die Nutzer im Schnitt circa 32 Sekunden länger auf dem Wanderroutenplaner als im Vorjahr.



APP GO OSTBELGIEN

Die App GO Ostbelgien unterscheidet nach Wandern und Radfahren und schlägt den jeweiligen Routenplaner vor. Die in diesem Tätigkeitsbericht vorgestellten Zahlen, beziehen sich auf die App GO Ostbelgien im Allgemeinen. Im Jahr 2022 wurde GO Ostbelgien 17.077 Mal heruntergeladen, um genau zu sein 9.440 Mal auf Google Play (55%) und 7637 Mal über den App Store. Die Bewertungen waren mit 3.87/5 auf Google Play und 4.5/5 im App Store durchaus sehr positiv. Betrachtet man die Summe der Downloads stellt man fest, dass die App vor allem in Belgien heruntergeladen wird.



ZUSAMMENARBEIT MIT KOMOOT

Ein stark wachsender belgischer und niederländischer Markt sowie eine breit aufgestellte Community in der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) machen Europas größte und erfolgreichste Online-Outdoor-Plattform Komoot zu einem wertvollen Tool, das sich zu einer festen Säule des Online-Destinationsmarketings entwickeln könnte.

2022 wurde die Zusammenarbeit mit Komoot intensiviert. Die wichtigsten touristischen Produkte wurden dabei systematisch und

zielgruppenspezifisch in Form von sogenannten Collections (Sammlung von ausgewählten Touren einer bestimmten Freizeitaktivität) in die Vitrine der Community gestellt. Die Follower des Regionsprofils Ostbelgien wuchsen durch diese Maßnahme von **247** auf **4.342** an.

Besonders gut kam die Collection [Genusstouren auf verwunschenen Pfaden – Wandern in Ostbelgien](#) an. Sie wurde im Mai freigeschaltet und verzeichnete bis Jahresende rund 14.727 Klicks (davon sind 9.670 bezahlte Klicks), über 670.000 Ansichten und 604 Gefällt mir-Angaben.

Best of Wandern

Unter der Marke Best of Wandern (BoW) kooperieren neun europäische Wanderregionen und bewerben sich gegenseitig.

Best of Wandern steht für einen sorgenfreien, einzigartigen Wanderurlaub in den schönsten Wanderregionen Europas. Der Verbund ist eine Kooperation aus europäischen Wanderregionen, Ausrüstungsherstellern, Reiseveranstaltern und Online-Versandhändlern. Ziel ist es, unvergessliche Wandererlebnisse für alle zu bieten.

Das Thema für die gemeinsame Werbung lautete 2022 „Unterwegs mit Kids“. Hierfür

wurden unterschiedliche Angebote aus allen Partnerregionen in einem Werbeflyer (Auflage: 5.000 Stück) zusammengetragen und über die Regionen verteilt. Wandertipps, regionale Nachrichten, Fotogalerien und den Blog der Familie Marsidis, die sich als Testfamilie bei BOW für die Erkundung Ostbelgiens beworben hatte, liest man auf der [Best of Wandern-Webseite](#).

Darüber hinaus wurden die Wanderregionen über Anzeigen, Reportagen und Wettbewerben in der Januarausgabe des Lebenshilfe journal (Auflage: 200.000 Stück), auf Outdooractive, im

Wandermagazin und in einem Adventskalender auf der Best of Wandern-Webseite beworben. Jede Best of Wandern Region verfügt über ein Testcenter. Im Best of Wandern-Testcenter des Hauses für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien können Gäste kostenlos hochwertige Wanderausrüstung ausleihen. Zum Sortiment gehören unter anderem Wanderschuhe, Regenjacken, Kindertragen, Ferngläser, Regenschirme, Wanderstöcke und Rucksäcke. Die Artikel werden nicht zum Verkauf angeboten. 2022 waren besonders Wanderschuhe, Wanderstöcke und Kindertragen beliebt.



Fotos © BEST OF WANDERN

FAMILIEN ZEIT

Neben Ostbelgien zählen die folgenden Gebiete zu den Wanderregionen der **Marke Best of Wandern (BoW)**: der Bayerische Wald, Dachstein/ Salzkammergut, das Donaubergland, die Region Edersee, der Frankenwald, der Nationalpark Hohe Tauern Kärnten, die Nationalparkregion Hunsrück-Hochwald, und Surselva in Graubünden.



Vennbahn

„Die Vennbahn hat den Tourismus in Ostbelgien wieder enorm aufgewertet. Viele Gäste haben durch die Vennbahn Ostbelgien als Urlaubsort entdeckt. Das kommt ganz Ostbelgien zugute. Dem Tourismus, der Gastronomie, der Geschäftswelt aber auch die Einwohner profitieren von einem weiteren Freizeitangebot.“

Tanja Pip
vom St. Vither Hotel-Restaurant
Pip-Margraff

Vennbahn-Koordinationsstelle

Mit ihren 125 Kilometern zählt die Vennbahn zu den längsten Bahntrassenradwegen Europas. Sie führt Radfahrer von Aachen aus quer durch Ostbelgien bis nach Troisvierges im Norden Luxemburgs.

Im September 2022 fand zum ersten Mal seit 2018 wieder ein Partnertreffen der Vennbahn statt. Auf der Agenda standen die dringlichsten Infrastrukturangelegenheiten sowie wichtige Punkte im Marketing. Vor dem Hintergrund des 10-jährigen Jubiläums der Vennbahn im Jahr 2023 wurden bei einem weiteren Treffen der Marketingpartner

QUALITÄTSSICHERUNG UND MONITORING

Die grenzübergreifende Vennbahn-Koordinationsstelle soll langfristig die Vermarktung und Steuerung aller Prozesse rund um das touristische Produkt Vennbahn gewährleisten. Im Mittelpunkt stehen die Wahrung hoher Qualitätsansprüche und die stetige Weiterentwicklung des Produktes.

Im Frühjahr 2022 wurden 13 neue Zählstellen entlang der Vennbahn installiert. Diese erlauben ein systematisches Monitoring der Nutzerströme auf der Strecke. Dabei bilden die erhobenen Daten eine solide Entscheidungsgrundlage für öffentliche und private Investitionen. Da anknüpfende Radwege in Deutschland und Luxemburg mit derselben Technik ausgestattet sind, können Datenpools abgeglichen und weitere Erkenntnisse über die Nutzerzahlen und -bewegungen im Umfeld der Vennbahn getroffen werden. Die Solarmodule der fünf alten Zählstellen sind weiterhin funktionstüchtig. Für sie wird eine mögliche anderweitige Nutzung geprüft.

Anfang Oktober wurde die Vennbahn nach 2015 und 2018 zum dritten Mal im Rahmen der ADFC-

Qualitätsradrouten geprüft. Die Gesamtpunktzahl konnte leicht gesteigert werden und die Vennbahn behält ihre 4 Sterne. Dies jedoch unter der Auflage, die Gesamtanzahl der neu installierten Umlaufschranken zu reduzieren, da sie sich negativ auf die Bewertung der Wegebreite auswirken und eine Gefahr für die Nutzer darstellen.

Die Entwicklung ausgezeichneter Produkte und die Qualität der touristischen Dienstleistung stellen entscheidende Erfolgsfaktoren einer

Mitte November, die organisatorischen Grundlagen für eine größere Veranstaltung im Sommer 2023 gelegt.

Um die Zusammenarbeit der Partner langfristig zu sichern wurde eine Vennbahn-Koordinationsstelle bei der TAO geschaffen, die sich mit folgenden Themen beschäftigt:

- Qualitätssicherung und Monitoring
- Sensibilisierung der Nutzer
- Spezifisches Vennbahn-Marketing

Destination dar. Um auf dem internationalen Markt Wettbewerbsvorteile zu erzielen und den stetig wachsenden Herausforderungen gerecht zu werden, bietet die Tourismusagentur Ostbelgien ihren Mitgliedern Zertifizierungs- und Qualifizierungsmaßnahmen an. In diesem Kontext nahm der Projektleiter der Koordinationsstelle an folgenden Veranstaltungen teil: Mountainbike Tourismusforum (24.-25.5.2022), NECSTour Greening Destinations Programme (09.06.2022) und Eco-Visio-Training (29.09.2022).



SENSIBILISIERUNG DER NUTZER

Im Hinblick auf die Sensibilisierung der verschiedenen Nutzergruppen wurde 2022 ein erstes Konzept veröffentlicht. Dementsprechend soll die Aufschrift Move with Respect zukünftig als weiße Markierung an ausgewählten Stellen auf dem Belag der Vennbahn angebracht werden und die Nutzer auf ein respektvolles Miteinander hinweisen.

2022 wurden 42 B2B-Anfragen bearbeitet. Die schriftlichen Gästeanfragen sanken im Vergleich zu 2021 von 235 auf 130. Im Rahmen des Beschwerdemanagements gingen 14 Feedbacks ein.

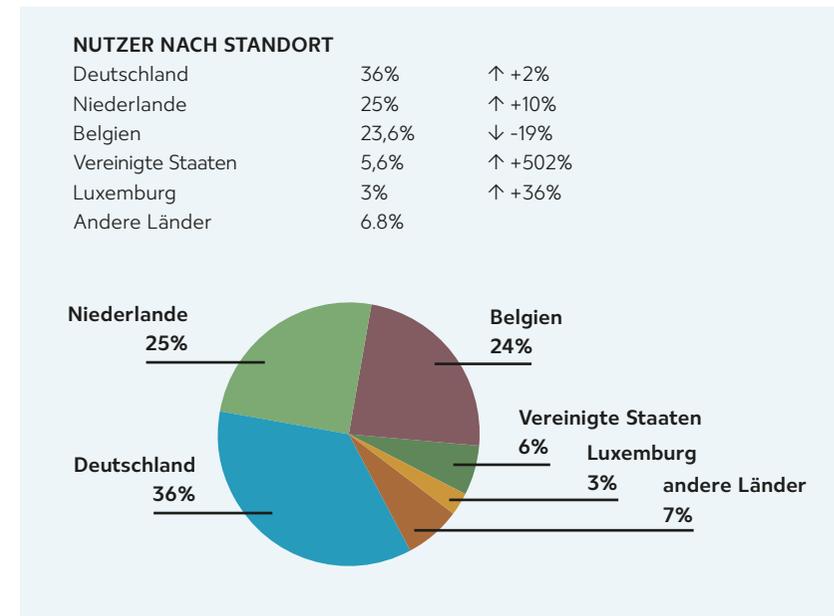
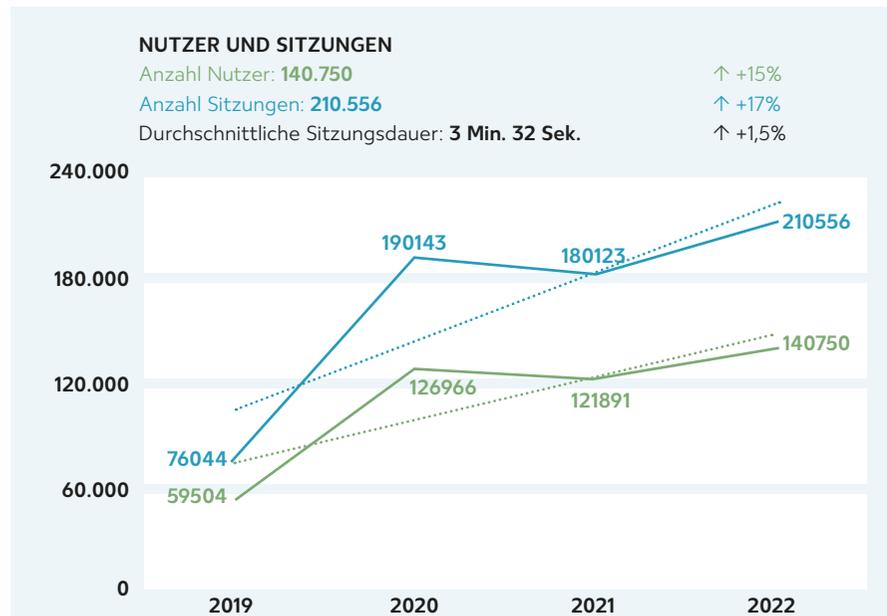
Mit dem **bed+bike-Label des Allgemeinen Deutschen Fahrrad Clubs (ADFC)** ausgezeichnete Betriebe zeichnen sich durch spezifische Angebote für Radfahrer aus. 2014 wurde das bed+bike-Label in Ostbelgien eingeführt und umfasst rund 50 teilnehmende Unterkunftsbetriebe. Die zu erfüllenden Kriterien umfassen unter anderem einen abschließbaren Unterstellplatz für Räder, einen Trockenraum für nasse Kleidung, ein Reparaturkit und ein reichhaltiges Frühstück. Neben einer Darstellung über die Marketing-Kanäle der Tourismusagentur Ostbelgien kommen zertifizierte Unterkunftsbetriebe in den Genuss eines Eintrags auf der Vennbahn-Webseite und der Vennbahn-Karte sowie in weiteren radspezifischen Veröffentlichungen. Sie erhalten außerdem eine Sichtbarkeit in der deutschen und luxemburgischen bed+bike-Datenbank, der bed+bike-App sowie auf den Online-Touren-Plattformen von Outdooractive und Komoot. Nicht zuletzt besteht die Möglichkeit, sich im Fall einer Zertifizierung kostenlos dem wallonischen Label Bienvenue Vélo anzuschließen. Die Zertifizierung als bed+bike-Betrieb ist ausschließlich Mitgliedern der Tourismusagentur Ostbelgien vorbehalten. Nur radfreundliche Unterkunftsbetriebe haben die Möglichkeit ihre Leistungen im Rahmen der von der Tourismusagentur vermarkteten Radpauschalen anzubieten.



MOVE
WITH
RESPECT

SPEZIFISCHES VENNBAHN-MARKETING

Das zentrale Marketing- und Kommunikationsinstrument für die Vennbahn ist die viersprachige Webseite www.vennbahn.eu. Sie wird von der Vennbahn-Koordinationsstelle betrieben. Die Statistiken für das Jahr 2022 sehen wie folgt aus:



Generell zeichnet sich 2022 ein neuer Aufwärtstrend bei den Nutzerzahlen ab. Im Ranking der Herkunftsländer hält Deutschland mit leichtem Abwärtstrend weiter die Spitzenposition. Die Niederländer übernehmen den zweiten Platz der Belgier, bei denen ein deutlicher Rückgang zu erkennen ist. Größte Überraschung sind die Vereinigten Staaten, die eindrucksvoll auf den 4. Platz vorrücken. Auch Luxemburg legt wieder deutlich zu.

2022 thematisierten mehrere Reportagen die Vennbahn, diese wurden für BBC Travel, den Saarländischen Rundfunk und für die

ARD Brüssel erstellt. Die deutliche Zunahme US-amerikanischer Nutzer hängt vermutlich damit zusammen, dass der in Virginia lebende Journalist Larry Bleiberg Ende Juni 2022 einen Bericht zur Vennbahn für [BBC Travel](#) veröffentlichte.

Neben der Website spielen der Vennbahn-Flyer und die entsprechende Karte eine wichtige Rolle bei der Vermarktung der Vennbahn. Aufgrund regelmäßiger Veränderungen, welche beispielsweise die Infrastruktur, die Partnerbetriebe oder die touristischen Leistungsträger betreffen, wird die Vennbahn-

Karte jährlich neu aufgelegt. Sie enthält neben einer topographischen Routendarstellung detaillierte Informationen. Der kostenlose Vennbahn-Flyer liefert in seiner Eigenschaft als Streumedium eher allgemeine Informationen zur Vennbahn. Beide Veröffentlichungen sind in zwei Sprachkombinationen (DE-EN und FR-NL) erhältlich.

Da der Jahresbeginn noch stark von der Coronavirus-Pandemie geprägt war, konnten von fünf anvisierten Messen, lediglich eine stattfinden. Folglich war die TAO vom 25. bis zum 27.03.2022 auf der Bike Brussels vertreten.

Das ostbelgische Radknotennetz

Das ostbelgische Radknotenpunktnetz ist auch unter dem Namen **VeloTour** bekannt. Seit 2018 befindet es sich im Umbau durch die Provinz Lüttich und wird neu beschildert.

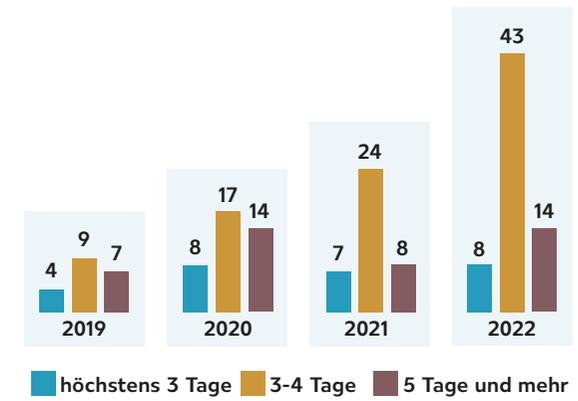
2022 konnten auf dem Gebiet Ostbelgiens nur kleine Teilstücke neu beschildert werden. Aufgrund von Abstimmungsschwierigkeiten zwischen Gemeinden und Provinz wurde ein Teil des Streckennetzes im Norden aus dem Routennetz entfernt, was zur Folge hatte, dass auch eine OVELO-Radtour gestrichen werden musste. Die TAO fungierte in der zweiten Jahreshälfte als Koordinator und trieb die Abstimmung über das Streckennetz aktiv voran. Zudem organisierte sie ein Treffen zwischen der Städtereion Aachen und der Provinz Lüttich, um die grenzüberschreitenden Schleifen zu besprechen und aufeinander abzustimmen.

Die ausgeführten Umbauphasen wurden auf der VeloTour-Karte aktualisiert, die von der TAO herausgegeben und den Gästen nach wie vor kostenlos angeboten wird (Auflage: 16.000 Exemplare). Die **OVELO** Broschüre (Auflage: 20.000 Exemplare) hält 10 Tourenvorschläge zwischen 31 und 48 km Länge auf dem VeloTour-Streckennetz bereit.

Radfahren ohne Gepäck

Die Anzahl gebuchter **Radreisen** stieg im Vergleich zu den Vorjahren von 39 auf 65 um 40 Prozent an. Besonders beliebt waren drei- bis viertägige Radreisen über die Vennbahn. Diese verzeichneten 2022 fast doppelt so viele Buchungen wie 2021. Insgesamt wurden 65 Radreisen gebucht. Dies entspricht knapp einem Drittel der vorausgegangenen Anfragen. Auffallend ist, dass mehr als 60 Prozent der Anfragen aus den Niederlanden stammen und rund ein Fünftel aus Deutschland. Der durch Pauschalreisen erzeugte Umsatz wurde zu knapp 43 Prozent (51236,46 Euro) durch über Radreisen erzielt.

Für die Radpauschalen kommen Hotels, Gästezimmer und Herbergen als ausführende Leistungsträger in Frage. Sie sind an eine Mitgliedschaft bei der Tourismusagentur Ostbelgien gebunden und müssen durch das bed+bike-Label als radfreundlich zertifiziert sein.



Die Tourismusagentur Ostbelgien organisiert mehrtägige **Radpauschalreisen über die Vennbahn und das VeloTour-Netz**. Inbegriffen sind Übernachtungen, Verpflegung und Reisedokumentation. Bei Radpauschalen wird der Gepäcktransport auf Anfrage organisiert und mit einem Zuschlag verrechnet.



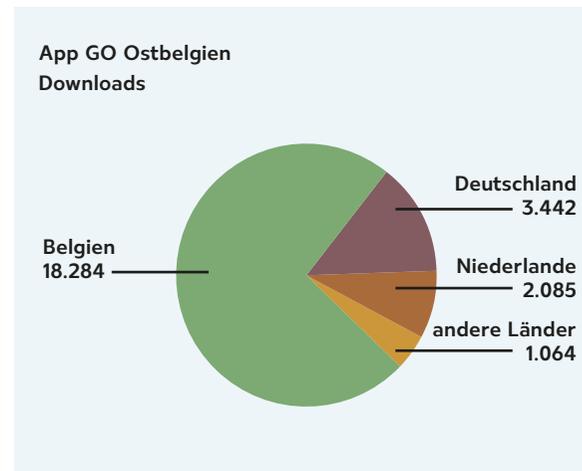
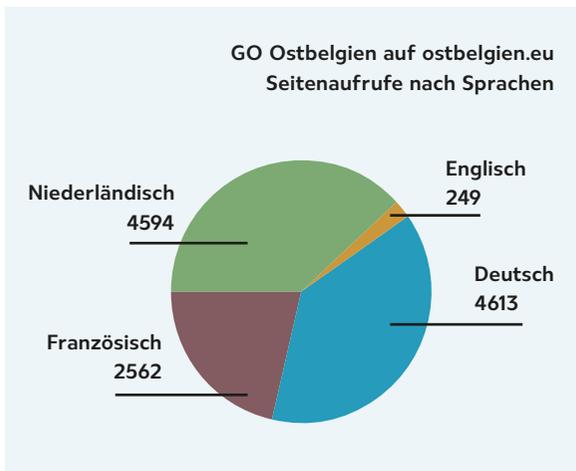
Radroutenplaner

GO Ostbelgien auf ostbelgien.eu

Der [Radroutenplaner](#) wurde 12.018 Mal aufgerufen.

APP GO OSTBELGIEN

Die App GO Ostbelgien ermöglicht es noch nicht, zwischen dem Wander- und Radroutenplaner zu unterscheiden. Im Jahr 2022 wurde GO Ostbelgien 24.875 heruntergeladen, um genau zu sein 17.238 mal über Google Play (knapp 70%) und 7.637 mal über den App Store. Die Bewertungen waren mit 3.87/5 auf Google Play und 4.5/5 im App Store durchaus sehr positiv. Betrachtet man die Summe der Downloads stellt man fest, dass die App vor allem in Belgien heruntergeladen wird.



©vennbahn.eu_D_Ketz

ZUSAMMENARBEIT MIT KOMOOT

Die Tourismusagentur Ostbelgien strebt eine langfristige Kooperation mit der Plattform an. Dem Thema Radfahren sind die beiden folgenden Collections gewidmet:

- Die Ovelo-Radtouren in Ostbelgien – Radeln nach Knotenpunkten
- Grenzenloses Radvergnügen auf dem Vennbahn-Radweg

Gemeinsam sorgten sie im Zeitraum von Juli bis Dezember 2022 für insgesamt 22.888 Klicks (davon waren 14.010 bezahlte Klicks), 841.111 Ansichten und 845 Gefällt mir-Angaben. Dank der verstärkten Zusammenarbeit mit Komoot erreichten die Vennbahn-Collections eine Rekord-Interaktionsrate von 53,98%, wobei ein Wert von 20-30% als guter Durchschnitt auf der Plattform gilt. Folglich sind die getätigten Investitionen sehr positiv zu bewerten.





„Unser Highlight war nicht ein spezielles Ereignis oder ein Ort, nein, die ganze Strecke war ein tolles Feuerwerk an super schönen Trails.“

Thomas, Gold-Finisher (Juli 2022)



Stoneman Arduenna

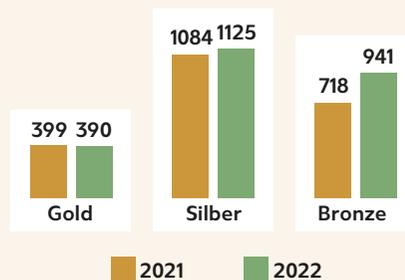
Der Stoneman Arduenna (Arduenna: Hochland) ist ein beschilderter MTB-Rundkurs im Süden Ostbelgiens. Das Konzept wurde vom ehemaligen MTB-Weltmeister Roland Stauder entwickelt und wird pro Land nur einmal angeboten. Auf einer Länge von 176 Kilometern und 3.900 Höhenmetern beträgt das Gefälle bzw. die Steigung höchstens 30%. Der Rundkurs kann an einem Tag (Kategorie: Gold) oder an zwei (Kategorie: Silber) beziehungsweise drei Tagen (Kategorie: Bronze) gefahren werden. Insgesamt müssen acht Checkpoints angefahren werden. Die Strecke verbindet die Orte Malmedy, Signal de Botrange, Robertville, Bütgenbach, Schönberg, Ouren, Burg Reuland, St.Vith und Montenau. Sie umfasst waldreiche Singletrail-Passagen, kernige Anstiege und einige Erholungspassagen. Um den Stoneman Arduenna offiziell bestreiten zu können, müssen Teilnehmer ein Starterpaket an einer der offiziellen Ausgabestellen oder bei den Logis-Partnern erwerben. Die Unterkunftspartner sind speziell auf Mountainbiker eingestellt. Der Arduenna läuft immer saisonal von 15. April bis 15. September.

Entwicklungen zum Stoneman

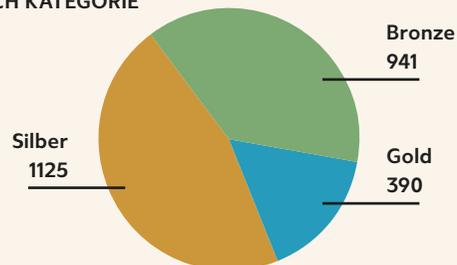
Wie jedes Jahr wurde auch 2022 die Stoneman-Strecke vor Saisonbeginn erneut beschildert und monatlich von sogenannten Wegepaten kontrolliert. Die Schilder müssen nach der Saison entfernt werden, damit Ruhe auf der Strecke einkehrt und die Jagdsaison nicht gestört wird. Gleich zu Beginn der Saison 2022 wurde der Streckenverlauf langfristig angepasst. Grund war der Ausbau des Industriegeländes von Eifelholz auf Morsheck (Büllingen). In der Saison 2022 wurden 2.456 offizielle Fahrten verzeichnet, was rund 11% mehr entspricht als im Vorjahr. Die Anzahl offizieller Fahrten basiert auf dem Verkauf der Starterpakete. Rund die Hälfte der Teilnehmer wählte das Starterpaket Classic. 35% Prozent der Teilnehmer entscheiden sich für das Starterpaket Card und 13% der Teilnehmer entschieden sich für das digitale Starterpaket Now. Betrachtet man die Anzahl Stoneman-Fahrten im Vergleich zum Vorjahr, stellt man fest, dass die

Anzahl Fahrer in der Kategorie Bronze von 718 auf 941 um knapp 6 Prozent stieg. Auch die Anzahl Pauschalreisen in der Kategorie Bronze stieg von 43 auf 45 Pauschalreisen an. Folglich verbrachten die Mountainbiker im Durchschnitt mehr Zeit in Ostbelgien als im Vorjahr. Damit stieg auch die Anzahl Übernachtungen bei den Logis-Partnern. Der Stoneman Arduenna konnte 17 Logis-Partnerbetriebe und 3 Starterpaketabholstellen für sich gewinnen. Rund zwei Drittel der befragten Finisher gaben an, mindestens eine Nacht bei einem Logis-Partner der Tourismusagentur Ostbelgien übernachtet zu haben. Im Allgemeinen verbrachten mehr als die Hälfte der Befragten mindestens zwei Nächte in der Region. Insgesamt nahmen 253 Personen den Gepäcktransport in Anspruch, der auf Anfrage zu einem Preis von 25 Euro/Tag/Person angeboten wird. Der Gepäcktransport kann auch unabhängig von Pauschalreisen gebucht werden.

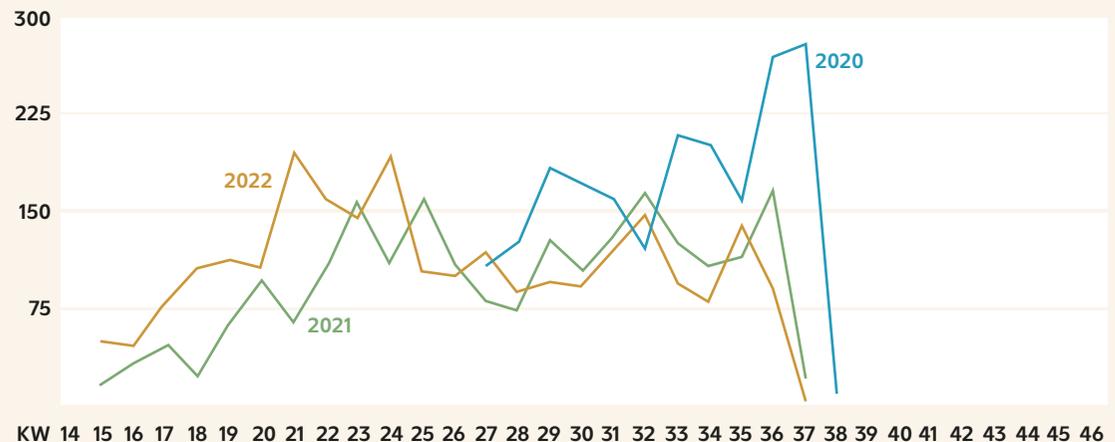
ANZAHL FAHRTEN IN DER SAISON 2021 UND 2022 NACH KATEGORIE



ANZAHL FAHRTEN IN DER SAISON 2022 NACH KATEGORIE



STONEMAN-FAHRTEN



87 Prozent der Teilnehmer nutzten die Stempelkarte (davon 52 Prozent ein Classic-Paket mit zusätzlichen Gadgets und praktischen Informationen) und die übrigen Teilnehmer nutzten den Stoneman rein digital. Betrachtet man die Anzahl Fahrten im Saisonverlauf, stellt man fest, dass der MTB-Rundkurs in der ersten Hälfte der Saison mehr Anklang fand als 2021.

Zahlen zum Stoneman Arduenna

Im internationalen Vergleich der Teilnehmerzahlen positionierte sich der belgische Stoneman hinter dem deutschen Miriquidi auf dem zweiten Platz. Auch in Bezug auf die Kundenzufriedenheit schnitt der Arduenna mit einer Gesamtnote von 4,7/5 sehr gut ab. Vom Erfolg dieses ostbelgischen MTB-Trails zeugen auch die insgesamt rund 6.000 Personen, die mittlerweile auf der Finisher-Liste eingetragen sind. Die große Mehrheit der MTB-Rundkurs-Teilnehmer stammte 2022 aus Deutschland und Belgien. Besonders beliebt war der Stoneman bei Mountainbikern aus den Provinzen Lüttich und Antwerpen.

Die Tourismusagentur Ostbelgien organisiert

STONEMAN ARDUENNA ERÖFFNUNGSFEIER

Am Samstag, den 11. Juni 2022 fand in Zusammenarbeit mit Stoneman International und dessen Gründer Roland Stauder das große Stoneman Arduenna Opening in Bütgenbach statt. Bei strahlendem Sonnenschein konnten sich die Besucher auf zwei Stoneman-Schleifen von 31 und 52 Kilometern einen Einblick in die Vielseitigkeit des Stoneman Arduenna verschaffen. Diese Strecken konnten mit einem Guide oder individuell befahren werden. Der MTB-Nachwuchs konnte auf einem Hindernisparcours seine Geschicklichkeit testen. An mehreren Informationsständen hatten Besucher die Möglichkeit mehr über den MTB-Rundkurs und über das Angebot regionaler Fahrradgeschäfte zu erfahren. Den krönenden Abschluss der Eröffnungsfeier bildete ein Konzert der Rockband Boundless.

mehrtägige Pauschalreisen für Stoneman-Teilnehmer. Im Preis enthalten sind Übernachtungen mit Frühstück sowie umfangreiches Karten- und Informationsmaterial. Gepäcktransport und Starterpakete buchen die Gäste über die [Stoneman Arduenna-Website](#).

Insgesamt organisierte die TAO 64 Stoneman-Reisen für 213 Mountainbiker, was mehr als 40 Prozent der ursprünglichen Anfragen entspricht. Knapp zwei Drittel der Anfragen stammten aus Deutschland. Der durch Pauschalreisen erzeugte Umsatz wurde zu knapp 28 Prozent (47.853,6 Euro) durch über Stoneman-Reisen erzielt.

Logis-Partner für Stoneman: Logis-Partner für Stoneman sind Unterkünfte, die als Mitglied der Tourismusagentur Ostbelgien eingetragen sind, das bed & bike-Label tragen und spezifische Stoneman-Anforderungen erfüllen. Diese beinhalten beispielsweise die Lagerung der Stoneman-Starterpakete, das Starter-Finisher-Management und die Vorstellung des Stoneman auf der Website der Unterkunft.



Beworben wird der Stoneman Arduenna über die viersprachige Internetseite [Stoneman Arduenna](#) sowie die sozialen Medien Instagram und Facebook. Werbeanzeigen zum Stoneman Arduenna werden in der Rubrik Destinationsmarketing aufgezählt.

Mountainbike-Netz

Das Projekt Kanalisierung der MTB-Ausflügler anhand einer einheitlichen Beschilderung und homogenen Informations- und Kommunikationsgestaltung gehört zum europäischen LEADER-Förderprogramm. Auf Ebene der LAG 100 Dörfer - 1 Zukunft sollen durch das Projekt bestehende MTB-Strecken in Zusammenarbeit mit den fünf Eifelgemeinden, den Forstämtern von Elsenborn, Büllingen und Sankt Vith, den Eifelbikern Bütgenbach und dem RSV Sankt Vith evaluiert und wenn möglich überarbeitet beziehungsweise optimiert werden. Das Projekt startete am 01.10.2021 und endet Ende 2023.

Hauptziele des Projektes sind:

- die Schaffung neuer MTB-Schleifen (die Planung, Expertise, die Beschilderungsplanung und Beschilderung im Gelände) auf der Grundlage neuer Kriterien und Maßstäbe
- Informations- und Kommunikationsmanagement für die beteiligten Akteure und die Nutzer, sprich Mountainbiker.

Nachdem die MTB-Clubs der Eifel ihr Streckenrepertoire geliefert hatten und die betroffenen Forstämter in Kenntnis gesetzt wurden, begann die Erkundung neuer Streckenabschnitte und die Überarbeitung der bestehenden MTB-Strecken. Insgesamt wurden 9 Strecken unter die Räder genommen, wovon schlussendlich 6 abwechslungsreiche Strecken (davon 3 für Anfänger und 3 für Fortgeschrittene in der Kategorie XC) bei den Forstämtern zwecks Begutachtung eingereicht wurden.

Für die folgenden vier Strecken hat die TAO eine Zusage von den betroffenen Forstämtern erhalten:

- Amel: Montenau/Wolfsbusch
36km 750 Höhenmeter
- Bütgenbach: Zum schwarzen Hügel
25km 350 Höhenmeter
- Bütgenbach: Bütgenbacher Heck
33km 430 Höhenmeter
- Sankt Vith: St. Vith – Recht – Rodt
32km 460 Höhenmeter

Für die beiden folgenden Strecken wird 2023 eine Antwort erwartet:

- Sankt Vith: Schönberger Ourtal
35km 790 Höhenmeter
- Burg-Reuland: 3-Länderrunde
42km 900 Höhenmeter

2022 wurde festgelegt, dass die Beschilderung der Strecken dem des Mountainbike-Netzes in den nördlichen Gemeinden Ostbelgiens, konform der gültigen Normen in der Wallonischen Region, entsprechen wird. Die TAO steht in engem Kontakt mit den Forstämtern bezüglich der Genehmigung der Strecken.

Im Rahmen des europäischen LEADER-Förderprogramms koordiniert die Tourismusagentur Ostbelgien seit März 2017 auf Ebene der LAG Zwischen Weser und Göhl das Projekt Touristische Profilierung einer homogenen Erlebniswelt im Norden Ostbelgiens. Wesentlicher Teil des Projektes ist die Schaffung eines Mountainbike-Netzes in den nördlichen Gemeinden.

Das Projekt läuft vom 01.03.2017 bis zum 31.12.2023. Nach intensiven Verhandlungen mit der Forstverwaltung und einigen positiv verlaufenen Testmonaten konnte 2022 die physische Beschilderung der Mountainbike-Strecken umgesetzt werden. Gemeinsam mit den ehrenamtlich tätigen Wegepaten kann auf einen allgemein guten Saisonverlauf zurückgeblickt werden. Die zweite Jahreshälfte lieferte außerdem erste wichtige Rückschlüsse zum Funktionieren des Netzes. Kleinere Mängel in der Beschilderung wurden behoben und Schwachstellen im Streckenverlauf identifiziert. Letztere gilt es in den kommenden Jahren anzupacken. Im Herbst fand außerdem der erste von drei geplanten Fotoshootings statt. Unter Idealbedingungen wurde hochwertiges Bildmaterial für das Mountainbike-Segment produziert.

Die Collection [Über Stock und Stein im Eupener Land – MTB-Trails in Ostbelgien](#) verzeichnete auf [Komoot](#) im Zeitraum von April 2021 bis Dezember 2022 insgesamt 36.240 Klicks (darunter 9.670 bezahlte Klicks), 2.586.708 Ansichten und insgesamt 774 Gefällt mir-Angaben.

Wegepaten sind Mountainbiker, die ehrenamtlich die Streckenabschnitte überprüfen und nachschauen, ob mit der Beschilderung alles in Ordnung ist.

Pauschalreisen im Vergleich: Wandern ohne Gepäck, Radreisen & Stoneman

Die Anzahl Buchungen für Pauschalreisen war zwischen März und Juli 2022 vergleichbar mit der von 2021. Für die Monate August und September war hingegen ein Rückgang zu verzeichnen. Während die Radpauschalen ihren Aufwärtstrend vom Vorjahr fortsetzen, hat sich die Anzahl gebuchter Wanderreisen absolut gesehen mehr als halbiert.

Insgesamt sank die Anzahl organisierter Reisen 2022 im Vergleich zum Vorjahr um 15% (von 207 in 2021 auf 174). Rückblickend auf die Einführung der Pauschalreisen 2019 hat sich ihre Anzahl jedoch vervierfacht. Damit erzielte die Tourismusagentur Ostbelgien für die Partnerbetriebe einen Gesamtumsatz von **172.337,41 Euro brutto** (42% Radreisen, 30% Wanderreisen, 28% Stoneman).

Im Vergleich zum Vorjahr besuchten mehr als doppelt so viele deutsche Gäste Ostbelgien. Damit stieg die Anzahl deutscher Reisender von 13% auf 35%. Dies ist dem Erfolg des Stoneman Arduenna zu verdanken. Dahingegen hat sich die

Anzahl Gäste aus Flandern fast halbiert und fiel von 54% auf 33%. Zudem ist der Anteil wallonischer Reisender von 24% auf 15% um knapp ein Zehntel gesunken.

Interessant ist auch, dass 2022 mehr 26-35-Jährige und mehr Rentner eine Pauschalreise buchten. Das geht aus den Bewertungen hervor, die Besucher zu ihren gebuchten Pauschalreisen abgaben. So stieg der Anteil 26-35-Jähriger von 3% auf 8% an und der Anteil der über 60-Jährigen stieg sogar von 18% auf 31% an.

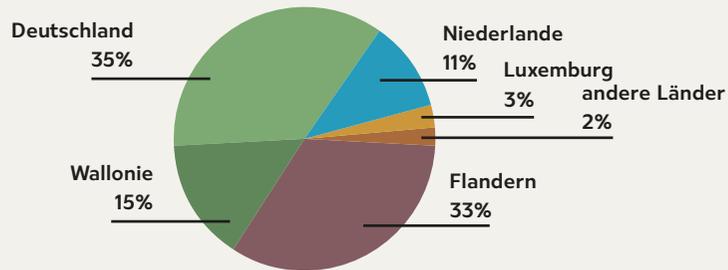
Insgesamt kooperieren mehr als 30 touristische Leistungsträger (Hotels, Herbergen, Gaststätte, Taxiunternehmen und ein Fahrradverleih) als Logis-Partner mit der Tourismusagentur Ostbelgien im Rahmen von Wandern und Radfahren ohne Gepäck und Stoneman. Ausführende Leistungsträger sind an eine Mitgliedschaft bei der Tourismusagentur Ostbelgien gebunden. Darüber hinaus müssen die Unterkünfte im Rahmen der Radpauschalen als radfreundlich zertifiziert sein (bed+bike-Label).

ANZAHL BUCHUNGEN FÜR PAUSCHALEN

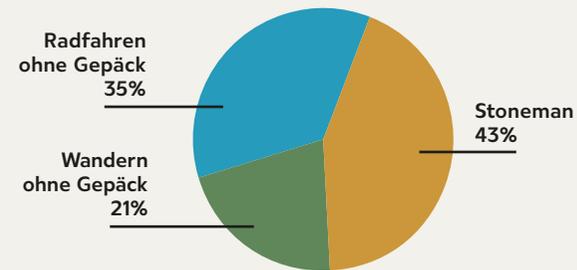


Die Tourismusagentur Ostbelgien organisiert mehrtägige Strecken- oder Rundreisen für Wanderer, Radfahrer und Mountainbiker. Je nach Schwierigkeitsgrad wurden für Radfahrer insgesamt drei Pauschalreisen entwickelt. Die Strecken sind über das ostbelgische Knotenpunktsystem verbunden. Für Wanderer wurden zudem ausgehend von den GR-Wegen sieben Pauschalreisen mit bis zu fünf Etappen erstellt. Zudem besteht die Möglichkeit eine Pauschalreise für den Stoneman Arduenna, zu buchen. Im Preis enthalten sind Übernachtungen, Frühstück, Lunchpakete, Abendessen, umfangreiches Karten- und Informationsmaterial und je nach Pauschalreise Gepäck- und Taxitransport.

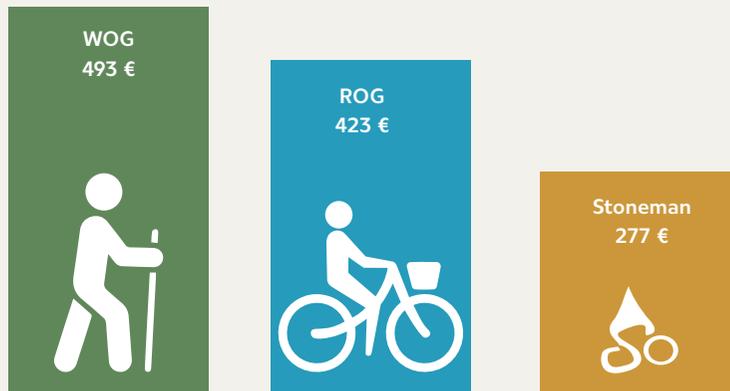
REISENDE NACH HERKUNFT
WOG - ROG - STONEMAN



REISENDE NACH PRODUKT
WOG - ROG - STONEMAN

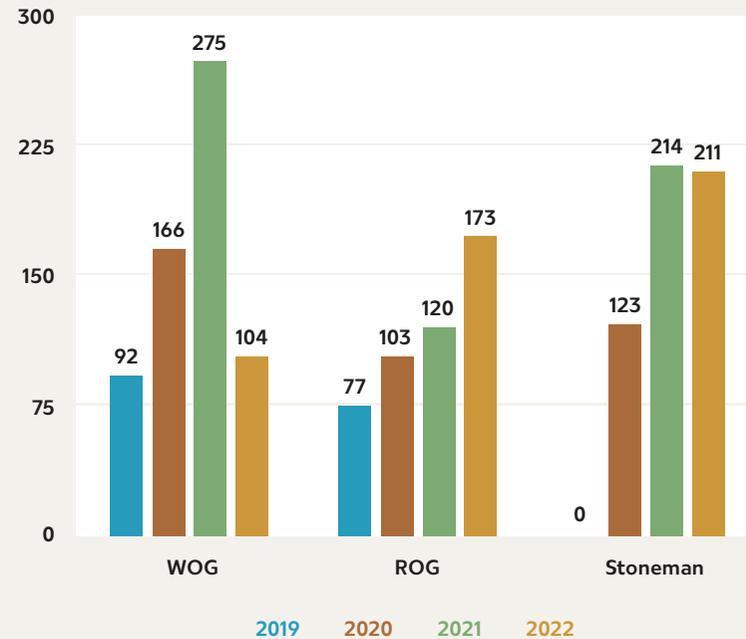


DURCHSCHNITTLICHE AUSGABEN
(PRO TEILNEHMER PRO REISE)



Besucher, die eine Wanderreise buchten, zahlten dafür im Durchschnitt 493 Euro, wohingegen die Kosten für eine Stoneman-Reise mit durchschnittlich 227 Euro wesentlich geringer ausfielen. Dies lässt sich dadurch erklären, dass Buchungen für den Stoneman nur die Übernachtung mit Frühstück enthalten, wohingegen die anderen Pauschalen eine Vollpension umfassen.

REISENDE NACH PRODUKT IM JAHRESVERGLEICH
2019 - 2020 - 2021 - 2022



BED+BIKE UNTERKÜNFTE UND LOGIS-PARTNER VON WANDERN UND RADFAHREN OHNE GEPÄCK UND STONEMAN

Ambassador Hotel Bosten, Eupen **Bb**

Ardennen-Eifel Jugendherberge, St.Vith 

Au Cheval Blanc, Weismes **Bb**

Auberge de jeunesse Hautes Fagnes, Bévécé **Bb**  

B&B De Eifelhoeve, Herresbach **Bb** 

B&B Vegder Kulinarium, St. Vith **Bb** 

Berliner Hof, St. Vith **Bb** 

Beverly Weekend, Bütgenbach **Bb** 

Camping Grottes des Nains, Malmedy **Bb**

Camping Oos Heem, Deidenberg **Bb** 

Camping Worriken, Bütgenbach **Bb**

Casa Maria, St. Vith **Bb**

Daft Hotel, Malmedy **Bb**

D'ol Vich Périr, Onderval **Bb**

Eifel-Ardennen Jugendherberge, St. Vith **Bb**  

Fleur de Lys, Burg-Reuland **Bb**

Gîte Kaleo d'Ovifat, Ovifat **Bb**    

Gîte Kaleo Eupen, Eupen **Bb**  

Green-Key-Ferienhaus Lanterfanter, Schönberg **Bb**

Gut Eidt, Amel **Bb**

Hof Kriemisch, Büllingen **Bb**

Hof Luterberg, Lontzen **Bb**

Hotel Albert Ier, Arimont 

Hotel Am Steineweier, St.Vith **Bb**    

B&B Landhauszimmer, Raeren 

B&B Maison Ruthier, Faymonville 

Hotel Amel Mitte, Amel 

Hotel Burg Hof, Burg-Reuland **Bb**

Hotel Bütgenbacher Hof, Bütgenbach **Bb**   

Hotel Cyrano, Waimes **Bb** 

Hôtel des Bains & Wellness, Robertville **Bb**

Hotel Dreiländerblick, Ouren **Bb**

Hotel Drosson, Büllingen **Bb**

Hotel Du Lac, Bütgenbach 

Hotel du Moulin, Ligneuville 

Hotel Eifeler Hof, Büllingen **Bb** 

Hotel Eifelland, Bütgenbach **Bb**    

Hotel Hotleu, Waimes **Bb** 

Hotel International, Büllingen **Bb**

Hotel La Chaumière du Lac, Robertville **Bb**

Hotel LE VAL D'ARIMONT, Arimont **Bb**   

Hotel Lindenhof, Weywertz **Bb**

Hotel MY HOTEL, Malmedy 

Hotel Schröder, Büllingen **Bb** 

Hotel SLEEPWOOD, Eupen **Bb**   

Hotel TIEFENBACH, Büllingen 

Hotel Tychon, Eynatten **Bb** 

Hotel Ulftaler Schenke, Burg-Reuland **Bb**    

Hotel Val De l'Our, Burg-Reuland 

Hotel Zum Buchenberg, Rodt **Bb**

Hotel Zum Burghof, Schönberg **Bb**    

Hotel Zur Alten Mühle, Lützkampen **Bb**

Hotel Zur Post, St. Vith **Bb**

Hotel-Restaurant Zum Onkel Jonathan, Raeren **Bb** 

Hotel-Restaurant-Whiskeybar, Schönberg 

KUZ Begegnungszentrum, Burg-Reuland **Bb**    

La Nuit d'Or, Thirimont **Bb**

La Romance du Lac, Robertville **Bb**

Landhauszimmer, Raeren **Bb**

Level600 B&B, Büllingen **Bb**

Maison Ruthier, Faymonville **Bb**

Relax Hotel-Restaurant Pip-Margraff, St. Vith **Bb**    

Sleep Inn, Amel **Bb**

Snowview Lodge, Büllingen **Bb**

Sport- und Ferienpark Worriken, Bütgenbach 

Sporthouse Worriken, Bütgenbach **Bb**   

T-Ravel, Weywertz **Bb**

Val d'Arimont Hotel Resort, Malmedy **Bb**



Destinationsmarketing

Digitale Werbekanäle der TAO

Die Tourismusagentur Ostbelgien betreut den offiziellen touristischen Webauftritt der Destination Ostbelgien: www.ostbelgien.eu. Sie investiert zunehmend in das digitale Marketing, da dessen Effektivität und Wirkung messbar ist und das Zielpublikum präzise erreicht wird. Die TAO betreibt über ostbelgien.eu auch einen **Webshop** mit Karten, Büchern, Gutscheinen, Tickets und Zubehör. Der Webshop wurde 2022 insgesamt 1.528-mal besucht.

Datenschutz hat einen besonders hohen Stellenwert für die Tourismusagentur Ostbelgien. Anfang 2022 verfeinerte sie ihre Datenschutz-Richtlinie und platzierte restriktive Cookies auf ihrer **Website**, sodass personenbezogene Daten noch besser geschützt sind. Betrachtet man die Summe der Anzahl Besucher der Website, welche Cookies akzeptiert haben und, jener, die sie ablehnten (total: 677.045), so stellt man fest, dass die Anzahl Nutzer im Vergleich zum Vorjahr (872.941) um knapp 22 Prozent gesunken ist.

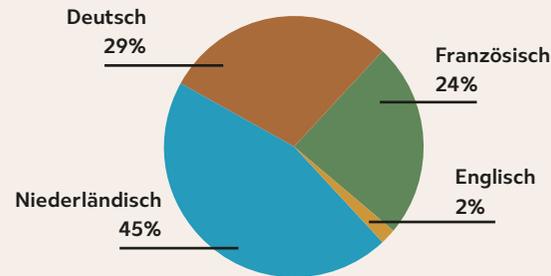
2022 zählte www.ostbelgien.eu:

- 569.491 Nutzer,
- 2.345.707 Seitenaufrufe
- 1.716.268 Sitzungen

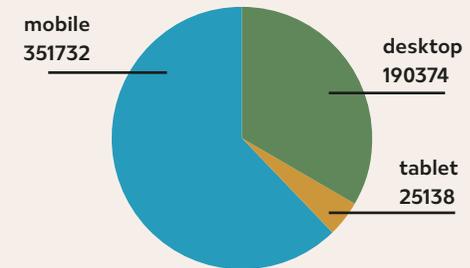
Die durchschnittliche Sitzungsdauer betrug rund 2,5 Minuten. Rund 34,2% der Websitebesucher sind wiederkehrende Besucher.

Zu den beliebtesten Seiten zählten: Wintersport, Wandern im Allgemeinen, Wandern im Hohen Venn und die deutschsprachige Version des **Veranstaltungskalenders**. Die große Mehrheit (97 Prozent) der Verweise von Sozialen Netzwerken zur Website stammen von Facebook. 2022 verzeichnete die Website www.ostbelgien.eu knapp 49.000 Downloads.

NUTZER NACH SPRACHE



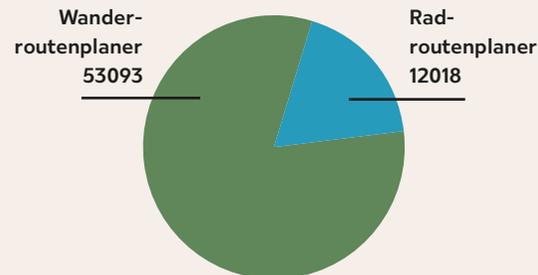
NUTZER NACH ENDGERÄT



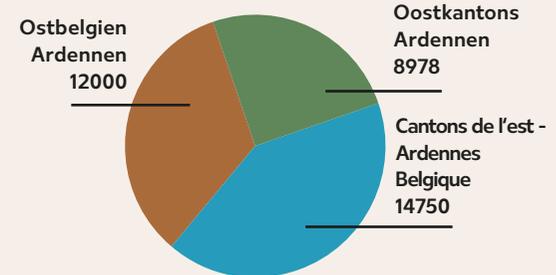
Im Allgemeinen verzeichnete der **Wanderroutenplaner GO Ostbelgien** viel mehr Seitenaufrufe als der **Radroutenplaner**. Dies weist darauf hin, dass der Wanderroutenplaner bei der Routenplanung beliebter ist. 2022 wurden insgesamt 12 B2B Newsletter an jeweils 247 Mitglieder und an die touristischen Informationsstellen versendet. Zudem versendete die TAO zu Beginn der Jahreszeiten Newsletter an jeweils 20.914 Abonnenten. Während der Wintersaison 2021-2022 versendete die TAO 41 Schneelageberichte an jeweils 4.926 Abonnenten. Die Tourismusagentur Ostbelgien

bewirbt die Destination nicht nur über die Website und Newsletter, sondern auch über Social Media. So verfügt Sie über drei Facebook-Profile mit insgesamt knapp 35.730 Abonnenten. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Steigerung um 10 Prozent Abonnenten. Durch die unterschiedlichen Facebook-Profile wurden knapp 1.060.000 Personen erreicht, was 40.900 Seiten- und Profilaufrufen entspricht. 2022 durfte die TAO knapp 3000 neue Abonnenten auf ihren Seiten verzeichnen. Das im Februar 2022 gegründete Instagram-Profil der TAO [visit_ostbelgien](https://www.instagram.com/visit_ostbelgien) zählt rund 550 Follower.

SEITENAUFGRUFE NACH PRODUKT



ANZAHL ABONNENTEN PRO FACEBOOK PROFIL



(Web-) Anzeigen und TV

	Wandern	Radfahren	Mountainbike	Tourismusdestination Ostbelgien
internationaler Zielmarkt	<ul style="list-style-type: none"> Anzeige im Belgienmagazin als Beilage der Tageszeitung Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten + Rheinische Post Auflage: 96.000 gedruckte Exemplare und 10.800 E-papers. Erscheinungsdatum: 09.04.2022 in Aachen und 16.04.2022 in Düsseldorf Anzeige im Eifeljahrbuch. Zielmarkt: die 28.000 Mitglieder des Eifelvereins und Verkauf im Buchhandel. Advertorial im Nationalparkführer inkl. Onlineplatzierung im Freizeit- und Familienportal www.fridolin-familienmagazin.de. Gesamtauflage 2022: 105.000 Exemplare auf EN-FR-NL. Verteilung über touristische Leistungsträger und Partnerstrukturen des Monschauer Landes, der Nordeifel und Rureifel. Schaltung eines Advertorials im Mai 2022 im Magazin Toeractief (37.000 Exemplare) in Zusammenarbeit mit VisitWallonia 		<ul style="list-style-type: none"> Anzeige, Blogartikel, Banner auf velozine.nl veröffentlicht von April bis Mai Banner auf fiets.nl von April bis Mai Anzeige in der Frühjahrsausgabe des UP/DOWN Magazins Anzeige auf der Landingpage und im Magazin von Mountain Bike Holidays (350.000 Exemplare) sowie Artikel im Newsletter (18.000 Abonnenten). Banner (FR/NL) von April bis August veröffentlicht auf vojomag.com Video und Reportage zur Präsentation eines Mountainbikes der Marke Orbea auf dem Stoneman Arduenna (25.470 Aufrufe) 	<ul style="list-style-type: none"> Eine 10-sekündige Imagekampagne wurde vom 18.04. bis zum 5.05 in fünf Bürogebäuden in der Region Brüssel ungefähr 343.959 -mal ausgestrahlt. Die Bildschirme befanden sich jeweils in Geschäftszentren und in einem Bankengebäude mit Privatuniversität. Escapades en Wallonie: Präsentationstext in der Mai-Ausgabe der Imagebroschüre von Wallonie Belgique Tourisme. Auflage: 290.000 Exemplare auf Französisch und 400.000 Exemplare auf Niederländisch
nationaler Zielmarkt	<ul style="list-style-type: none"> Veröffentlichung von Newslettern, Artikeln und Interviews auf der Webseite GRANDE.be (monatlich 250.000 Besucher) inkl. Bilderstrecken (Zeitraum: Ende April bis Jahresende) Advertorial in der Septemбераusgabe der Clubzeitschrift des Flämischen Wanderverbandes Walking Magazine (42.000 Exemplare) sowie ein Newsletter an die 23.809 Beilage in der Tageszeitung Krant van West-Vlaanderen inkl. Fotosuchspiel mit Wettbewerb (Zomerzoektochten) erschienen am 28.07.2022. Insgesamt nahmen 1.224 Personen am Fotosuchspiel teil. Auflage: 72.000 + 2.000 Exemplare zur Auslage im Haus für Tourismus Hohes Venn-Ostbelgien. 	<ul style="list-style-type: none"> Crossmediale Medienkampagne bestehend aus drei Anzeigen, zwei Newslettern (an insgesamt 34.000 Adressaten) im Trekkingmagazin Op Weg. Veröffentlichung: 6-mal pro Jahr, Auflage: 7.500 Exemplare 	<ul style="list-style-type: none"> Ganzjähriger Banner auf gobiking.be Reportage im Magazin des Vlaamse Wielrijdersbond (rund 70.000 Exemplare) Kurzfilm auf RTL-TVi zum Stoneman: Les Escapades de Ludo auf RTL - TVi. Ausstrahlung: 12.08.2022 	<ul style="list-style-type: none"> Ausstrahlung von Videoclips auf Vedia, im BRF, auf den Social-Media-Kanälen der TAO und deren YouTube-Kanal Ausstrahlung des Kurzfilms im Rahmen von Balade en famille auf RTBF am 8.08.2022 und 6.09.2022 Ausstrahlung der Sendung La Grande Balade auf RTL-TVi mit Ludo Daxhelet am 12. und 13.11.2022 Imageanzeige in der Juniausgabe des Reisemagazins Pasar (31.000 Exemplare), und Artikel im Newsletter sowie Banner auf der Webseite. Ostbelgien Magazin als Beilage der Abo-Ausgabe von Mai Image-Anzeige in der französischsprachigen Zeitschrift Moustique. Auflage: 48.822 Exemplare. Datum der Veröffentlichung: 04.05.2022 Monatliche Vorstellung einer Auswahl an Veranstaltungen auf Impact FM und Streaming auf dessen Facebook-Seite Schaltung von Anzeigen zum online Eventkalender in den Programmheften des Internationales Theaterfestes, der Musikfeste Vibration, Summer time, Haas'te Töne, Eupen Musik Marathon und Meakusma sowie zu den saisonalen Veranstaltungsreihen Estivales/Hivernales in Malmedy (Kommunikationsbeihilfen)

Presse und PR

Die TAO organisierte 2022 eine Pressereise. So besuchten die beiden Journalistinnen des Boulettes Magazine und Sirop Le Magazin Marie Defourny und Alicia Perraux Eupen vom 29.01. bis zum 30.01.2022. Auf dem Programm standen der Besuch des **Stadtmuseums Eupen und des Museums für Zeitgenössische Kunst IKOB**. Der Besuch des **Naturzentrums Ternell und eine Wanderung durchs Hohe Venn** rundeten das Programm ab. Das Boulettes Magazine ist ein unabhängiges Webmagazin mit Sitz in Lüttich, das seit 2014 Lifestyle- und Gesellschaftsinhalte anbietet. Es hat monatlich über 300.000 Besucher auf der Website, über 26.000 Abonnenten auf Facebook und über 10.000 Follower auf Instagram. Neben der Pressereise organisierte die TAO eine Pressekonferenz. In diesem Rahmen wurde am

24. Mai das 1.380 km lange Wander-Knotenpunktsystem in Ostbelgien bei einer Zeremonie offiziell von Tourismusministerin Isabelle Weykmans (PFF) an der Wesertalsperre eröffnet. 8.200 Schilder und 140 Informationstafeln weisen Wanderern nun den richtigen Weg. Die Kosten für die Infrastruktur belaufen sich auf 850.000 Euro, davon übernahm die Deutschsprachige Gemeinschaft 54%, die der Provinz Lüttich angeschlossenen Gemeinden 33% und die Europäische Union im Rahmen des LEADER-Projekts 13%. 2022 wurden insgesamt 13 Pressemitteilungen versendet. Thematisiert wurden unter anderem die Ferienbilanzen und die Prioritäten des Hauses für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien. Die Presse Datenbank zählt 944 Adressen.

DG-Sommerfest in der Landesvertretung Baden-Württemberg in Brüssel:

Die Tourismusagentur war Mitveranstalter des DG-Sommerfestes, das die Deutschsprachige Gemeinschaft am 29. Juni 2022 nach zweijähriger, durch Covid bedingte, Pause wieder austrug. In diesem Rahmen wurde die Kultur- und Naturlandschaft der Ferienregion Ostbelgien rund 200 geladenen Gästen (Botschaftern, Politikern, EU- und Landesvertreter, Vertretern von Kulturinstitutionen und Verwaltungen, Pressevertretern sowie in Brüssel ansässigen Ostbelgiern) präsentiert.

Eigene Veröffentlichungen

OSTBELGIEN MAGAZIN 2022

Das Imagemagazin Ostbelgiens wurde zum zweiten Mal infolge veröffentlicht. Die Reportagen wurden nach dem Prinzip des Storytellings geschrieben und sind das Ergebnis der umfassenden Content-Strategie, die 2020 im Rahmen von mehreren Workshops entwickelt wurde. Im hinteren Teil findet der Leser ein ausführliches Gastgeber-Ausflugszieleverzeichnis. Das Ostbelgien – Das Magazin umfasst 64 Seiten und erscheint jeweils auf Deutsch, Französisch und Niederländisch. Einige Berichte aus dem Ostbelgien Magazin wurden ins Englische übersetzt und sind auf der Website in der Rubrik **Inspirationen** zu finden. Es kann kostenlos bestellt und heruntergeladen werden. Zudem ist es in allen Tourist-Info Stellen der Region erhältlich. Insgesamt wurde das Ostbelgien-Magazin 2022 718-mal auf Anfrage ver-

schickt (55% auf Niederländisch, 31% auf Deutsch, 14% auf Französisch). Des Weiteren wurde die Imagebroschüre als Beilage unterschiedlicher Zeitschriften und Zeitungen verschickt. So erschien im April das Magazin zusammen mit der Zeitschrift PASAR (20.000 Exemplare) und der Clubzeitschrift des flämischen Automobilverbandes VAB (140.000 Exemplare). Im Juli wurde das Magazin als Beilage der Westdeutschen Allgemeine Zeitung, Raum Ruhr West (155.000 Exemplare) versendet. Gesamtauflage: 360.000 Exemplare.

KARTE HOHES VENN

Die neue Faltkarte Hohes Venn informiert umfassend zur Fauna und Flora dieses einzigartigen Naturgebietes und fasst die wichtigsten Regeln und Tipps für Wanderer und Besucher zusammen. Auf

der Rückseite befindet sich ein Lageplan mit allen Informationen zu Parkings, Radwegen, Hauptwanderwegen, Lehrpfaden und zur Anfahrt mit PKW, ÖPNV oder Rad. Die Karte ist informativ und nicht maßstabsgerecht, sie hat keinesfalls den Anspruch die Wanderkarte Hohes Venn zu ersetzen. Auflage: 10.000 dreisprachige Exemplare.

Alle Veröffentlichungen der TAO stehen auf der Webseite zum Download bereit oder sind in allen touristischen Infostellen und bei allen Mitgliedern der TAO (Ausflugsziele/Unterkünfte) erhältlich. Diese werden von der TAO regelmäßig und auf Nachfrage beliefert. Der Postversand an die Gäste wurde auf das Ostbelgien Magazin beschränkt.

GAST FREUNDSCHAFT

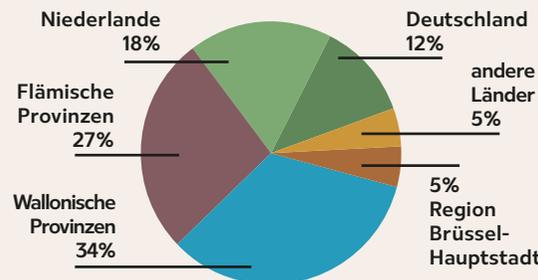


Gästeempfang im Haus für Tourismus Hohes Venn-Ostbelgien

Im April 2022 schloss sich das **Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien**, welches von der TAO verwaltet wird, der Charta Wallonie Destination Qualité an, die vom Generalkommissariat für Tourismus (CGT) angeboten wird. Somit verpflichtet es sich zu einer kontinuierlichen Verbesserung der Servicequalität. Dadurch wird unter anderem ein professioneller Empfang, Zuverlässigkeit, aktive Informationssuche und Anpassungsfähigkeit an alle Publikumssparten garantiert. Nachdem ein Access-i Audit zur Barrierefreiheit der

Räumlichkeiten stattgefunden hatte, welches vom Tourismusverband der Provinz Lüttich gefördert und finanziert wurde, wurde das Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien barrierefrei umgebaut. Des Weiteren wurde 2022 eine Kinderecke im Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien eingerichtet. Insgesamt wurden 2022 im Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien 25 462 Gäste am Empfangsschalter beraten. Diese Zahl ist seit 2020 leicht rückläufig.

BESUCHER NACH HERKUNFT



Die Herkunft der Gäste ist unverändert. 65 Prozent der Besucherinnen und Besucher des Hauses für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien stammen aus Belgien: 33 Prozent aus den wallonischen Provinzen, 27 Prozent aus den flämischen Provinzen und 5 Prozent aus der Region Brüssel-Hauptstadt. Niederländer und Deutsche bilden 30 Prozent der Gäste, wohingegen Touristen aus anderen Ländern nur 5 Prozent ausmachen. Die meisten Gäste aus der Wallonie stammen aus der Provinz Lüttich.

Ostbelgien

ZUM GREIFEN NAH!

Tourismus trifft auf Kultur

2021 wurde ein Imagefilm zu Ostbelgiens Museenlandschaft erstellt. Ziel war es, den Bekanntheitsgrad der ostbelgischen Kultur- und Museumslandschaft bei Touristen zu steigern.

Der 2-minütige Imagefilm wurde nach dem Prinzip des Storytellings gedreht und richtet sich vor allem an Familien mit Kindern (Altersgruppe der Teenies). Gleichzeitig wurde ein 30-sekündiger Clip erstellt, der 2022 im Mittelpunkt einer breit angelegten Kampagne auf verschiedenen Werbepattformen stand.

In Anwesenheit von Frau Ministerin Weykmans wurde der Imagefilm und die Werbekampagne 2022, gemeinsam mit den teilnehmenden Museen IKOB (Eupen), Malmundarium (Malmedy), Museum Vieille Montagne (Kelmis), Töpfereimuseum

Raeren, Schieferstollen Recht, Stadtmuseum Eupen, Zwischen Venn und Schneifel (Sankt Vith), am 04. Mai 2022 der Presse vorgestellt. Insgesamt nahmen sieben Pressevertreter an der Konferenz teil. Folglich wurden mehrere Presseartikel veröffentlicht, darunter in Sudpresse und im GrenzEcho sowie Berichterstattung auf den TV-Sendern Vedia und BRF ausgestrahlt.

Der Film und der davon abgeleitete Werbespot wurden für eine umfangreiche Werbekampagne zur Stärkung der Sichtbarkeit des kulturellen Sektors in Ostbelgien genutzt. Im Zeitraum

vom 19.10 bis zum 15.11 (Herbstferien) kam es zu koordinierten Ausstrahlungen in mehreren Kinos der Euregio (Kino Corso - Sankt Vith, Kino Skala - Büllingen, Kino Eupen, Movie Mills - Malmedy, Pathé Verviers, Eifel-Kino - Prüm). Im Anschluss wurde eine crossmediale Kooperation mit der Régie Media Belge im Zeitraum vom 24.09 bis zum 22.10 durchgeführt. Der Werbespot wurde insgesamt 34-mal auf La Une, Tipik, AB 3 - ABXplore zielgruppengerecht ausgestrahlt, wovon 40% innerhalb der Hauptsendezeit. Die Fernsehwerbung war zusätzlich an einer digitalen MY AD-Kampagne auf den angeschlossenen Webseiten gekoppelt.

Entdecken
Sie den neuen
Imagefilm zu
Ostbelgiens
Museenlandschaft
HIER!



DIREKTION

Sandra De Taeve

sandra.detaeye@ostbelgien.eu

ABTEILUNG: PRODUKTE

Dany Heck

stellvertretender Direktor;

Abteilungsleiter

dany.heck@ostbelgien.eu

Christoph Hendrich

christoph.hendrich@ostbelgien.eu

Andrea Michaelis

andrea.michaelis@ostbelgien.eu

ABTEILUNG: MARKETING & KOMMUNIKATION

Claudine Legros

Abteilungsleiterin

claudine.legros@ostbelgien.eu

Jef Schuwer

jef.schuwer@ostbelgien.eu

Helen Hoffmann

helen.hoffmann@ostbelgien.eu

Nicole Heck

nicole.heck@ostbelgien.eu

ABTEILUNG: ALLGEMEINE DIENSTE

Christiane Schleck

Abteilungsleiterin

christiane.schleck@ostbelgien.eu

Caroline Massotte

caroline.massotte@ostbelgien.eu

Catherine Hoffmann

catherine.hoffmann@ostbelgien.eu

René Hansen

rene.hansen@ostbelgien.eu

HAUS FÜR TOURISMUS HOHES VENN – OSTBELGIEN (MALMEDY)

Murron Bonhomme

murron.bonhomme@ostbelgien.eu

Nancy Boulanger

nancy.boulanger@ostbelgien.eu



Das Team der Tourismusagentur Ostbelgien nahm am 11.10.2022 am Workshop Insights Discovery in Eupen teil. Am 16. November verließ Dennis Gillessen die TAO. Auf dem Bild fehlen Nicole Heck und Catherine Hoffmann, die zu Ende des Jahres das Team verstärkt haben.

Verwaltungsrat

Thorsten MARAITE,

Präsident

Mona LOCHT,

Verwalterin, Vertreterin der Regierung der
Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens

Tom SIMON,

Verwalter, Vertreter der Gemeinden Eupen,
Kelmis, Lontzen in Raeren, wurde im November
2022 von dem Tourismusschöffen **Mirko BRAEM**
abgelöst

André-Hubert DENIS,

Verwalter, Vertreter der Gemeinden Malmedy und
Weismes

Stephan WIESEMES,

Verwalter, Vertreter der Gemeinden Amel, Büllin-
gen, Burg-Reuland, Bütgenbach, Sankt Vith

Der Verwaltungsrat tagte 2022 insgesamt 15-mal,
davon 7-mal über Videokonferenz.

Mandate und Interessenvertretungen

REGIONALE KOOPERATIONEN

Kooperationsabkommen zwischen der Wallonischen Region
und der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens

Naturpark Hohes Venn – Eifel

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Ostbelgien

DG Gemeinschaftszentren

GAL Zwischen Weser und Göhl

GAL 100 Dörfer – 1 Zukunft

Flussvertrag Amel

Flussvertrag Weser

NATIONALE KOOPERATIONEN

Fremdenverkehrsverband der Provinz Lüttich (FTPL)

Wallonie Belgique Tourisme

Logis de Belgique

INTERNATIONALE KOOPERATIONEN

EWIV Eifel-Ardennen Marketing

European Greenways Association

Die TAO ist Teil der territorialen Koalition für den Nationalpark Hohes Venn, dessen Kandidatur von der wallonischen Region angenommen wurde. In dieser Funktion engagierte sich die Agentur stark in der Kommunikation rund um dieses Projekt sowie in der Entwicklung des Master- und des operativen Plans.

Mitglieder

Die Tourismusagentur Ostbelgien VoG zählte zum 31.12.2022 insgesamt 197 Mitglieder.

Die Generalversammlung fand am 29.06.2022 am Schieferstollen in Recht statt.

GRÜNDUNGSMITGLIEDER

Regierung der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens	Gemeinde Büllingen
Dachverband der VV Raeren	Gemeinde Burg-Reuland
Dachverband für Tourismus der Gemeinde Burg-Reuland VoG	Gemeinde Bütgenbach
Dachverband für Tourismus der Gemeinde Bütgenbach VoG	Stadt Eupen
Dachverband für Tourismus und Kultur der Gemeinde Amel VoG	Gemeinde Kelmis
Rat für Stadtmarketing VoG Eupen	Gemeinde Lontzen
Tourismudachverband Sankt Vith VoG	Gemeinde Raeren
Gemeinde Waimes	Gemeinde Sankt Vith
Gemeinde Amel	Stadt Malmedy

HOTELS

Hotel Amel Mitte, Amel	Hotel Eifelland, Bütgenbach	Hotel Restaurant Tychon, Raeren/ Eynatten
Hotel Müller, Amel/Heppenbach	Sporthouse Worriken, Bütgenbach	Hotel-Restaurant Zum Onkel Jonathan, Raeren
Haus Tiefenbach, Büllingen	Hotel Au Printemps, Bütgenbach/Nidrum	Hotel Zum Buchenberg, Sankt Vith/ Rodt
Hotel Schröder, Büllingen/Losheimergraben	Hotel Lindenhof, Bütgenbach/Weywertz	Hotel Am Steinweiher, Sankt Vith
Hotel Eifeler Hof, Büllingen/Manderfeld	Ambassador Hotel, Eupen	Hotel Pip-Margraff, Sankt Vith
Paulis Bistro + Hotel, Büllingen/Weckerath	Hotel Sleepwood, Eupen	Hotel Zur Post, Sankt Vith
Hotel Drosson, Büllingen/ Wirtzfeld	Kloster Heidberg, Eupen	Hotel Zum Burghof, Sankt Vith/Schönberg
Hotel Burg Hof, Burg-Reuland	Park Hotel, Kelmis	Schmiede Hotel, Sankt Vith/Schönberg
Hotel Ulftaler Schenke, Burg-Reuland	Val d'Arumont Resort, Malmedy/ Arumont	Appart-Hotel Dry les Courtis, Waimes/Robertville
Hotel Val de l'Our, Burg-Reuland	Daft Hotel, Malmedy/Géromont	Hotel des Bains, Weismes/Robertville
Hotel - Restaurant Zur Alten Mühle, Lützkampen/ Burg-Reuland	Hotel du Moulin, Malmedy/ Ligneuville	Au Cheval Blanc, Weismes
Hotel Bütgenbacher Hof, Bütgenbach	Hotel Albert Ier, Malmedy	Belair, Weismes
Hotel du Lac, Bütgenbach	L'Esprit Sain, Malmedy	Hotel Hotleu, Weismes
	My Hotel, Malmedy	Hotel Le Cyrano, Weismes

HERBERGEN

KUZ, Burg-Reuland
Gite Kaleo d'Eupen, Eupen
Gite Kaleo Haus Stockem, Eupen

Auberge de Jeunesse Hautes Fagnes, Malmedy/Bévercé
Eifel-Ardennen Jugendherberge, Sankt Vith
Gite Kaleo d'Ovifat, Weismes/Ovifat

GÄSTEZIMMER

De Eifelhoeve, Amel/Herresbach
Gut Eidt, Amel/Wallerode
Hof Kriemisch, Büllingen/Lanzerath
B&B The Place 2 Beer, Büllingen/Rocherath
Level600 B&B, Büllingen
La Ferme du Père Eugène, Malmedy/Xhoffraix
Gut Stangs, Raeren/Eynatten

Maria's Guesthouse, Raeren/Eynatten
B&B Landhauszimmer, Raeren
Eifeler Hof, Raeren
Rosa's B&B, Raeren
Berliner Hof, Sankt Vith
Vegder Kulinarium V.K. B&B, Sankt Vith
B&B TemporeSana-2adult-only-health-vacation, Sankt Vith

Guesthouse Ohles, Sankt Vith
B&B Maison Ruthier, Weismes/Faymonville
La Romance du Lac, Weismes/Robertville
B&B La Petite Roer, Weismes/Sourbrodt
La Nuit d'Or, Weismes/Thirimont

FERIENDÖRFER

Camping - Chalets Waldesruh, Amel/Born

Sport- und Ferienpark Worriken, Bütgenbach

Val d'Arumont, Malmedy/Arumont

CAMPINGS

Camping Frankental, Büllingen
Camping International, Burg-Reuland/Ouren
Camping Oos Heem, Amel/Deidenberg

Camping Hohenbusch, Burg-Reuland/Grüfflingen
Camping Worriken, Bütgenbach/Bütgenbach
Grotte des Nains, Malmedy/Bévercé

Athena - Le Perron, Weismes
Camping Anderegg, Weismes/Bruyères

FERIENWOHNUNGEN UND -HÄUSER

Haus Lela, Amel/Born
Zur Alten Linde, Amel/Deidenberg
HansHaus, Amel/Halenfeld
Am Sonnenhang, Amel/Heppenbach
Haus Turbes, Amel/ Herresbach
Ferienhaus Schaus, Amel/Meyerode
Landidylle Krimmels, Amel/Möderscheid
Altes Backhaus, Amel/Montenau
Am Biert, Amel/Schoppen
Stefanshof Haus Mirabelle, Haus Libelle, Amel/Schoppen
Stefanshof, Amel/Stefanshof
Ferienhof A+B, Büllingen/Hünningen
Vakantiewoning-pype, Büllingen/Hünningen
Snowviewlodge, Büllingen/Medendorf
Ferienhaus Haep – Eifelblick, Büllingen/ Merlscheid
Ferienhaus Mühlenberg, Büllingen/Weckerath
Studio „Stille und Natur Pur“, Büllingen/Weckerath
Schmidt Cottage, Büllingen/Wirtzfeld
Eiflia.be, Büllingen
La Ferme des Sottais, Burg-Reuland/Braunlauf

Le Refuge des Sottais, Burg-Reuland/Braunlauf
Ferienhaus Marx, Burg-Reuland/Dürler
Fleur de Lys, Burg-Reuland/Dürler
Am Hohenbusch, Burg-Reuland/Grüfflingen
Souvenirs d'Ouren, Burg-Reuland/Ouren
Haus Engel, Burg-Reuland/Steffeshausen
Beverly Weekend, Bütgenbach
Villa Curiosa, Bütgenbach
Haus Luna, Bütgenbach/Weywertz
T-Ravel, Bütgenbach/Weywertz
Cottage 33 Eupen, Eupen
Ferienwohnung „Sweet Home“, Eupen
Time to Relax, Eupen
Aux Rêves de la Honien, Lontzen/Herbesthal
Hof Luterberg - Am Bach, Lontzen
Hof Luterberg - Am Berg, Lontzen
Gästehaus Schins, Lontzen/Walhorn
Chalet de Cligneval, Malmedy/Cligneval
A l'Orée du Waud, Malmedy/Ligneuville
Fleur des Bois, Malmedy/Ligneuville

Le Jardin de Ména, Malmedy/Ligneuville
Chalet du Tchession, Malmedy/Xhoffraix
Gîte Marialf, Malmedy/Xhoffraix
Zum Burgknopf, Sankt Vith/Lommersweiler
Dojo-Haus, Sankt Vith/Recht
On Allemösch, Sankt Vith/Recht
Casa Maria, Sankt Vith
Ferienwohnung Müllers, Sankt Vith/Schlierbach
Haus Martina, Sankt Vith/Schlierbach
Ferienhaus Hühwels-Kessler, Sankt Vith/Schönberg
Lanterfanter, Sankt Vith/Schönberg
Gîte de la Warche, Weismes/Champagne
Curtis Amblava, Weismes/Ondenal
Highlands - Chalet Ovifat, Weismes/Ovifat
La Cachette, Weismes/Ovifat
Lodge du Lac, Weismes/Robertville
Röd Hus, Weismes/Sourbrodt
Ferme du Père Louis, Weismes/Thirimont
Les Rhododendrons, Weismes

AUSFLUGSZIELE

Actionzone, Amel/Deidenberg
Montenauer Schinkenräucherei, Amel/Montenau
Brauerei Domaine Berterath, Büllingen/Berterath
Krippana, Büllingen/Hergersberg
Burgruine Reuland, Burg-Reuland
Eastbelgium Karting Center, Burg-Reuland/Grüfflingen
Outdoor Activity Astrid Vliegen, Bütgenbach
Sport- und Ferienpark Worriken, Bütgenbach
Herba Sana – Gesundheitsgarten, Bütgenbach/Elsenborn
Railbike, Bütgenbach/Leykaul
Besucherzentrum Wesertalsperre, Eupen

IKOB - Museum für Zeitgenössische Kunst, Eupen
Karting Eupen, Eupen
Naturzentrum Ternell, Eupen
Stadtmuseum Eupen, Eupen
AGR Galmei - Museum Vieille Montagne, Kelmis
Sniperzone, Malmedy/Chôdes
Escape Challenge Malmedy, Malmedy
Le Malmundarium, Malmedy
S'pace Malmedy, Malmedy
Studio 20 – Karaoke, Malmedy
Brasserie de Bellevaux, Malmedy

Distillerie Radermacher, Raeren
Töpfereimuseum Raeren, Raeren
Schieferstollen Recht, Sankt Vith/Recht
Freizeitzentrum Tomberg, Sankt Vith/Rodt
Geschichtsmuseum „Zwischen Venn und Schneifel“, Sankt Vith
Eastern Valley Activities, Weismes/Ondenal
Ardenne Activity, Weismes/Ovifat
Château de Reinhardstein, Weismes/Ovifat
Robertville-les-Bains, Weismes/Robertville
Belgium Peak Beer SA, Weismes/Sourbrodt
Maison du Parc – Botrange, Weismes/Sourbrodt

BERATENDE MITGLIEDER

Fremdenverkehrsverband der Provinz Lüttich
Vertreter der Regierung der Wallonischen Region
Ostbelgische Verkehrsvereine
Verkehrsverein Hauset
VV Eynatten VoG
Interessengemeinschaft Bütgenbach-Berg
Office du Tourisme « le Pays des Hautes Fagnes Waimes »
RSI Malmedy
RSI Robertville
Verkehrs- und Verschönerungsverein Meyerode-Herresbach-Medell VoG
Verkehrsverein Born
Verkehrsverein Elsenborn-Nidrum VoG

Verkehrsverein Ourquelle VoG
Verkehrsverein Reuland-Ouren
Verkehrsverein Schönberg
Verkehrsverein Eupen
Verkehrsverein Walhorn
Verkehrsverein Kelmis VoG
VoG « Wald und Tal »
Verkehrsverein Herbesthal
Verkehrsverein Lontzen
Verkehrsverein Raeren
Werbe- und Kulturausschuss Amel-Eibertingen-Valender
Werbeverein Wirtzfeld VoG

IMPRESSUM

Verantwortlicher Herausgeber

Tourismusagentur Ostbelgien VoG
Sandra De Taeye
Direktorin

Hauptstraße 54
4780 Sankt Vith

+32 80 22 76 64
info@ostbelgien.eu
www.ostbelgien.eu

Koordination & Redaktion

Catherine Hoffmann

Übersetzung

Caroline Massotte und Catherine Hoffmann

Fotos

Cover: Christian Charlier, S.3: Chris Eyre-Walker, S.8: ©vennbahn.eu_D. Ketz, S.14: Dennis Stratmann, S.21: Dominik Ketz

Layout

studiodreizehn grafik.konzept | Béatrice Kolvenbach